



NIEUWSBRIEF VAN DE VOORZITTER

21 juli 2020

Beste Buffelaars,

Het vakantie seizoen is begonnen, normaal gesproken de drukste toeristenperiode van het jaar met tal van evenementen. Ook de periode waarin wij als eigenaars van de Buffel het moeten hebben van een goede verkoop van toegangskaarten en verkoop van consumpties op ons dek-terras en in de baksruimte.

Het Corona virus heeft wat de activiteiten en evenementen betreft flink huisgehouden. Ook de Buffel is daardoor getroffen. Zij het dat wij gelukkig geen personeel in dienst hebben. Niettemin zijn wij ook sterk afhankelijk van een goede exploitatie willen wij de kosten kunnen dekken. Voor een goede exploitatie zijn wij als Buffelbestuur tot op heden geheel afhankelijk van vrijwilligers. In Coronatermen zijn wij als vrijwilligers in het algemeen een *“riscicogroep.”* (65+)

Ondanks het feit dat er de nodige *“Coronapreventie”* maatregelen zijn getroffen is er helaas maar een klein groepje Buffelaars die zich melden via Toprooster om een dagdeel dienst te doen. Dat is ook reden geweest van het feit dat moest worden overgegaan tot voorlopig slechts drie openingsdagen in de week. Hoelang het *“Coronavirus”* ons allen in de greep zal houden is op dit moment niet in te schatten. M.b.t. de exploitatie is het nu de vraag hoe kunnen we nu op korte termijn weer zes dagen per week open zijn. Om dat te kunnen bereiken zijn daar nu initiatieven voor ontwikkeld waarbij uiteraard centraal de vraag blijft staan wat kunnen jullie als Buffelaars daaraan bijdragen.

De horeca

Zoals bekend is met de geweldige steun van de onderhoudsploeg een *“professionele keuken”* gerealiseerd die bijna klaar is. Het doel daarvan is dat er met behulp van externe partijen (cateraars, Fortresa, beroepsopleidingen en Buffelaars) op professionele wijze party activiteiten kunnen gaan plaats vinden die de nodige inkomsten opbrengen om de Buffel te kunnen onderhouden. Dat geldt ook voor de exploitatie van het dekterras. Een kopje koffie of een drankje verkopen kan door onze gastheren/gastvrouwen verzorgd worden, hoewel niet iedere Buffelaar daartoe bereid lijkt te zijn. Echter om e.e.a. rendabel te maken moet er meer kunnen. Daarom zoeken wij contact met partijen/mensen die daar hun schouders onder willen zetten op basis van een pacht/provisie regeling. De te verwachten omzetverwachting is niet van dien aard dat je daar een boterham mee kunt verdienen. Dus we hopen mensen te vinden die dat met 100% inzet en slechts weinig verdiensten willen doen. Hoofdzaak voor ons bestuur is dat de exploitatie verantwoord kan worden uitgevoerd en wij als stichting er financieel wijzer van worden. Een hele uitdaging. Volgende week starten we met tryouts.

Via een advertentie ben ik in contact gekomen met enkele scholieren die willen helpen en enkele volwassenen. Ook ben ik met enkele scholen in contact gekomen die horecaopleidingen verzorgen. Daarover worden afspraken gemaakt na de schoolvakanties. Eens kijken wat daaruit kan komen. Zoals al eerder aangegeven, zijn er onder jullie mensen die belangstelling hebben om op dit gebied actief te worden laat dat dan weten.

Fortresse Holland-Hellevoetsluis

Tot 1 juli 2020 was ik eerst als voorzitter, later secretaris, lid van het bestuur van de Stichting Exploitatie Museumkwartier Hellevoetsluis, kortweg Stichting Museumkwartier genoemd. Zoals bekend is deze stichting door ons bestuur in 2018 opgericht met het doel om tot één museale organisatie te komen binnen de vestingwallen van Hellevoetsluis. Naar de zienswijze van ons bestuur absoluut noodzakelijk wil de Buffel een toekomst hebben in Hellevoetsluis. Dat is een moeizaam proces omdat realisatie geheel afhankelijk is van gelden die moeten worden verkregen van de gemeente, subsidies en giften. Met een doelsubsidie zijn daarvoor begin dit jaar professionele mensen ingehuurd die bij de realisatie van die gewenste museale organisatie behulpzaam moeten zijn. Omdat mijn persoonlijke belangstelling ligt bij de Buffel als museumschip en de exploitatie daarvan en dat al heel veel van mijn tijd en energie vraagt heb ik mij uit dat bestuur teruggetrokken. Als bestuurslid hebben wij als bestuur gelukkig een m.i. zeer geschikte opvolger gevonden in de persoon van Duncan Peltenburg. Hij heeft op bestuursgebied de nodige ervaring en is, naar de mening van ons bestuur, prima in staat de belangen van de Buffel in dat bestuur te behartigen. Een bestuur dat bestaat uit vertegenwoordigers van Droogdok, Stadsmuseum en Buffel. Duncan is uiteraard ook vrijwilliger bij de Buffel geworden, net als alle bestuursleden van onze stichting.

Actie “Toerist in eigen Stad.”

Door de Stichting Museumkwartier in een publiciteitsactie onder bovenvermelde naam gestart. Daarover is huis aan huis informatie verstrekt. Ook is er de website www.fortresseholland-hellevoetsluis.nl begin juli actief geworden.

Bedoeling van die actie is de naamsbekendheid van Fortresse Holland-Hellevoetsluis te vergroten en met een aantrekkelijke gezinskaart in de vakantieperiode publiek aan te trekken. Ook deze actie is helaas getroffen door het “Coronagebeuren” omdat het Stadsmuseum daardoor voor het publiek gesloten is en het Droogdok in de praktijk maar beperkt beschikbaar blijkt te zijn. Als bestuur vinden wij dat zoveel mogelijk van deze actie profijt moet worden getrokken dus des te meer reden om zoveel mogelijk open te zijn.

Aantrekken toeristen en wat kunnen wij als Buffelaars daaraan doen.

De bovenvermelde actie van de Stichting Museumkwartier is gericht op de inwoners van Hellevoetsluis. Feit is echter dat onze bezoekers vooral vakantiegangers zijn buiten Hellevoetsluis. De vakantiegangers in bungalowparken en campings op ons eiland maar ook op het andere eiland. Van Stellendam, Ouddorp tot Scharendijke toe. Het is daarom van belang dat onze folders daar ook beschikbaar zijn. Ik heb gemerkt dat er in het kantoor op de Buffel nog vrachten folders staan. Die hadden al lang weg moeten zijn.

Toen ik dat zag heb ik een rondje gemaakt in de vesting en o.a. de watersportwinkel en de horeca bezocht. Daar bleken onze folders niet aanwezig te zijn dus heb ik daar een aantal gebracht.

Grote vraag is nu, hoe is het gesteld in de bungalowparken en campings?

Ik heb daarom persoonlijk het initiatief genomen de komende dagen mijn fiets op de fietsendrager van mijn auto te zetten, een vrachtje folders op te halen en langs campings en bungalowparken te fietsen en daar folders te gaan brengen en zelfs tent voor tent, huisje voor huisje rond te brengen. Beetje beweging kan voor mij geen kwaad en op vakantie gaan zit er toch niet in. Indien er belangstelling is om met folders ook de boer op te gaan stuur mij dan even een mailtje (tomwensink@debuffel.nl) zodat we wat afspraken kunnen maken wie waar naar toe gaat.

Marketing Buffel en wijziging van bestuur

Adverteren en/of marketing is bijzonder belangrijk. Binnen de Stichting Museumkwartier is daarvoor Nicole van Tooren, eigenaresse van H.I.T. aangetrokken. Zij is verantwoordelijk voor het bijhouden van de website van Fortresse Holland-Hellevoetsluis, social media zoals Facebook etc. Zij werkt dus, op het gebied van marketing en communicatie, ook voor de Buffel. Ons bestuur heeft besloten tot het samenstellen van een werkgroep die zich specifiek bezig gaat houden met marketing. In de eerste plaats voor de Buffel maar ook t.b.v. Fortresse Holland-Hellevoetsluis. Het laatste in samenwerking met Droogdok en Stadsmuseum.

Omdat goede marketing een absolute voorwaarde is om subsidies en schenkingen te verkrijgen hebben wij Kees Guldemon, bestuurslid van de ondernemersvereniging TOP Voorne-Putten, bereid gevonden om vrijwilliger van de Buffel te worden en lid te worden van de werkgroep. Kees heeft beroepshalve veel deskundigheid op het gebied van marketing.

Gelet op het belang dat de Buffel heeft op het gebied van marketing hebben wij gemeend ons bestuur uit te moeten breiden met Duncan Peltenburg. Hij is m.i.v. 1 juli lid geworden van ons bestuur. Hij heeft als bestuurslid Marketing & Communicatie in zijn portefeuille gekregen. Hij is ook lid geworden van de *Werkgroep Marketing*. In de werkgroep zit ook Ed Wijbrands, Wil De Filippi en ondergetekende. De vertegenwoordiging op het gebied van Marketing en Communicatie binnen de gelijknamige werkgroep van het Museumkwartier wordt in onderling overleg geregeld.

De overkapping

Op dit moment is het wat betreft de overkapping het wachten op het beschikbaar komen van financiële middelen. Ook hier heeft het "*Coronagebeuren*" de nodige negatieve invloed omdat het er naar uitziet dat fondsen de hand op de knip houden.

De lekkages op het schip zijn echter zeer ernstig ondanks alle activiteiten die door de onderhoudsploeg tot dusver zijn uitgevoerd om lekkages te stoppen. De situatie is nu zodanig dat een noodvoorziening moet worden uitgevoerd zodat met name het achterste gedeelte (hek t/m schoorsteen) niet meer nat wordt.

Wordt die noodvoorziening niet uitgevoerd dan zijn party's niet mogelijk, kan de nieuwe keuken niet gebruikt worden en moet zelfs overwogen worden het schip te sluiten voor publiek. Als de lekkages gestopt zijn kan de boel drogen en kan ook aandacht geschonken worden aan restauratie. Een nieuw project. Verwacht wordt dat de plannen binnen enkele weken gereed zijn en aan de noodvoorziening, die het meer dan 1 jaar zal moet uithouden, begonnen kan worden.

Werkgroep Museum Buffel

Zoals eerder gemeld is er een werkgroep gevormd die inhoud gaat geven aan de realisatie van het ontwikkelen tot erkend museum. Leden van de werkgroep zijn tot dusver Ed Wijbrands, Barend van Horssen, Ronald Westmaas, Will Wiegel, Piet Gardenier, Wil De Filippi en ondergetekende.

De werkgroep is nog niet definitief want ook hiervoor is hulp van buitenaf noodzakelijk.

Tot zover, blijf gezond en gauw tot ziens,

Tom Wensink
Voorzitter