



Welkom Nieuwe Gezichten!

12 tips om te werken aan een divers en inclusief vrijwilligersbestand

- 1. Zoek niet naar een 'vrijwilliger', maar bijvoorbeeld een 'verhalenverteller', 'webmaster', 'zeeheld', etc.**
Het is belangrijk om mensen aan te spreken op hun intrinsieke motivatie, bijvoorbeeld omdat ze graag aan een website bouwen, verhalen over vroeger overbrengen of een organisatie helpen met financiële vraagstukken.
- 2. Beeld doet ertoe**
Gebruik op drukwerk en op de website beeld dat relevant is en dat laat zien hoe jullie vrijwilligers eruit zien. Gebruik dus niet alleen een beeld van de voorkant van het museum, maar breng ook je collega's (in actie) in beeld.
- 3. Ken de identiteiten en kwaliteiten van je vrijwilligers**
Ga met je collega's in gesprek; waar komen ze vandaan, wat voor werk hebben ze gedaan, waar liggen hun kwaliteiten? Soms reageert iemand op een speciale rol, maar blijken zijn of haar kwaliteiten op een heel ander vlak te liggen, en kun je die goed gebruiken!
- 4. Zorg voor scholing en ontwikkeling**
Ook vrijwilligers leren graag continu bij, zowel over het erfgoed zelf, als vaardigheden zoals gastvrijheid, registreren en communicatie. Sluit bijvoorbeeld aan bij cursussen van Erfgoedhuis Zuid-Holland of maak gebruik van de gratis e-learnings op www.Leerjeerfgoed.nl of op www.erfgoedvrijwilliger.nl
- 5. Ongeschreven regels**
Elke organisatie heeft 'ongeschreven regels'. Bijvoorbeeld dat je geen harde muziek aanzet op je werkplek of niet op je telefoon zit te kijken als je achter de kassa zit. Dit kan voor nieuwe vrijwilligers soms best verrassend (en zelfs lastig zijn). Ga eens met je nieuwe collega's in gesprek. Welke regels hebben zij ontdekt?
- 6. Wees concreet en reëel.**
Natuurlijk wil je een nieuwe vrijwilliger die iedere week 12 uur tijd heeft, en hooguit 2 weekjes vakantie per jaar neemt. Maar deins niet terug voor een handigerd die goed is met sociale media en 3 uur per maand je organisatie ondersteunt. Ook daar kun je veel aan hebben. Hoe omschrijf je dat dan?

Wij zoeken iemand die lekker vertrouwd is met Twitter, Facebook en Instagram en die ons wil helpen aan meer views en zichtbaarheid. Welkom in het museum maar als je het liever thuis doet: we komen graag met je in contact [mailadres met naam en 06nummer met naam].
- 7. Organiseer een kennismakingsochtend**
Potentiële of aspirant vrijwilligers willen misschien eerst eens kijken hoe het er bij jullie aan toegaat. Organiseer een ochtend waar je vrijwilligers allemaal bezig zijn met hun klussen en laat de geïnteresseerde nieuwe vrijwilligers langsglopen/meedoen. Laat ze zelf vragen

stellen, en sfeer snuiven. Bespreek aan het einde onder een kopje koffie of ze al een voorkeur hebben voor een bepaalde taak. Alles nog steeds vrijblijvend. Na een 2-tal keer meedraaien plan je weer een kort gesprek. Want het kan echt zo zijn dat iemand even wil wennen en wil rondkijken en meer dan die ene intro-koffie nodig heeft om echt geraakt te worden door één van jullie taken.

Laat je eens inspireren door deze organisatie: [Proeftuin - CuraMare](#)

8. Laat het vrij

Nog spannender: Een nieuwe vrijwilliger die met een eigen idee komt, kan dat – uiteraard passend binnen jullie piketpaaltjes – uit gaan voeren. Zo komen nieuwe ideeën de organisatie binnen! Maar, denk ook een aan hoe nieuwe ideeën de organisatie binnen komen. Zorg voor een veilige omgeving waar ook de misschien minder mondige mensen hun nieuwe ideeën kunnen delen.

9. Vrijwilligerswerk – goed tegen eenzaamheid

De ene nieuwe vrijwilliger valt op jullie mooie schip of gebouw, of op technische klusjes. Maar er zijn ook mensen die afkomen op sociale contacten en gezelligheid, en die helemaal opfleuren van gezien worden, meedoen. Die spreek je dan eerder aan op: *Kom jij bij ons team meedoen? We staan open voor nieuwe vrijwilligers, kom erbij!* Leg flyers en posters neer in het buurthuis, bij huisartsen in de wachtkamer, of zelfs in lokale verzorgingshuis -hun bewoners zijn vaak niet zo makkelijk te mobiliseren, maar hun familieleden wel!

10. Nieuwe gezichten?

Leg contact met stichting Vluchtelingenwerk, en vraag of zij nieuwe deelnemers bij de taaltrainingen hebben die nog wel meer ondergedompeld willen worden in het nieuwe leven in Nederland. Nodig eerst de organisatie uit, en bespreek met hen de beste manier om deze doelgroep aan te spreken, en – spreekt voor zich – zorg voor klussen waarbij foutloos gebruik van de Nederlandse taal er helemaal niet toe doet.

11. Zoek mogelijkheden voor samenwerkingen

Het vinden van nieuwe en andere vrijwilligers is voor veel organisaties lastig. Daar ben je echt niet de enige in! Samen heb je al snel een groter bereik dan alleen. Kijk dus eens waar je kunt samenwerken met collega's uit het veld. Of zoek een samenwerking met een andere partij op. Misschien zoekt de toerismeopleiding wel een leuke plek om praktijkervaring op te doen. Of wil de kunstklas op de middelbare school wel mooie posters maken. Of misschien zijn er wel mogelijkheden om stageplekken aan te bieden.

12. Denk ook eens aan een kort project

Is er een opruimklus die gedaan moet worden? Of heb je tijdelijk extra handen nodig in de schoolvakanties? Kijk eens of er taken in jouw museum zijn die je kunt vormgeven als kort project. Een kort project kan overzichtelijker zijn voor mensen die het drukker hebben of voor jongeren die misschien alleen in de vakanties extra tijd hebben. Bovendien kan een kort project ook een leuke introductie zijn voor mensen die twifelen om vrijwilliger te worden. En na afloop van het project ben je je vrijwilligers heus niet allemaal kwijt. Als het leuk was, zullen er vast vrijwilligers zijn die zich opnieuw voor een project aanmelden!